



PROGRAMAÇÃO DETALHADA

9 de novembro (Sábado)

- Check-in às 8h30 - Cada participante presente será pontuado de 1 ponto, caso faça check-in no evento (cadastro na recepção);
- Código **Ponto01** - Check-in em rede social e/ou foto postada entre 8h30 e 12h00. (Facebook, LinkedIn, Twitter ou instagram) - Em qualquer uma das situações é necessário e obrigatório utilizar as **#hackatopdemkt e #advbpr** em modo **público**, para validar a pontuação.
- Caso seja uma foto de um grupo já existente, pode ser feita uma foto única e compartilhada por todos os outros integrantes, cada compartilhamento também precisa conter as hashtags para ser válido;
- O link da postagem deverá ser colocado no formulário a seguir: <http://bit.ly/HackaTopDeMKT19-ValidaçãoPontuação> para validar a pontuação. 5 pontos por check-in/foto.
- 9h - Palestra ; Dúvidas e infos sobre como se passará o evento no fim de semana;
 - Código **Ponto02** - foto (**com a equipe inteira e mais um organizador do evento ou mentor**) postada entre as 10h e 11h do dia 9/11/2019 (Facebook, LinkedIn, Twitter ou instagram). Em qualquer uma das situações é necessário e obrigatório utilizar as **#hackatopdemkt e #advbpr** em modo **público**, para validar a pontuação.
 - Caso seja uma foto postada por um integrante e compartilhada pelos outros integrantes da equipe, cada compartilhamento também precisa conter as hashtags para ser válido;
 - O link da postagem deverá ser colocado no formulário a seguir: <http://bit.ly/HackaTopDeMKT19-ValidaçãoPontuação> para validar a pontuação. (1 ponto por participante na foto, caso esteja a equipe inteira será conferido 10 pontos por check-in/foto).
 - 10h - Formação de equipes e início da competição;
 - 14h - Entrega negócios (Brainstorming - Canvas (negócio ou proposta de valor) - Definição problema); (Até 50 pontos)

- Código **Ponto03** - foto (**com a equipe inteira e mais um organizador do evento ou mentor**) postada entre as 18h00 e às 19h30. (Facebook, LinkedIn, Twitter ou instagram). Em qualquer uma das situações é necessário e obrigatório utilizar as **#hackatopdemkt e #advbpr** em modo **público**, para validar a pontuação.
- Caso seja uma foto postada por um integrante e compartilhada pelos outros integrantes da equipe, cada compartilhamento também precisa conter as hashtags para ser válido;
- O link da postagem deverá ser colocado no formulário a seguir: <http://bit.ly/HackaTopDeMKT19-ValidaçãoPontuação> para validar a pontuação. (1 ponto por participante na foto, caso esteja a equipe inteira será conferido 10 pontos por check-in/foto).
- Código **Ponto04** - foto (**com a equipe inteira e mais um organizador do evento ou mentor**) postada entre as 02h00 e às 03h00. (Facebook, LinkedIn, Twitter ou instagram). Em qualquer uma das situações é necessário e obrigatório utilizar as **#hackatopdemkt e #advbpr** em modo **público**, para validar a pontuação.
- Caso seja uma foto postada por um integrante e compartilhada pelos outros integrantes da equipe, cada compartilhamento também precisa conter as hashtags para ser válido;
- O link da postagem deverá ser colocado no formulário a seguir: <http://bit.ly/HackaTopDeMKT19-ValidaçãoPontuação> para validar a pontuação. (1 ponto por participante na foto, caso esteja a equipe inteira será conferido 10 pontos por check-in/foto).

10 de novembro (Domingo)

- 10h00 - Entrega Design (Branding - Jornada usuário - mockup - wireframe - landing page); (Até 50 pontos)

- Código **Ponto05** - foto (**com a equipe inteira e mais um organizador do evento ou mentor**) postada entre as 09h00 e às 10h00. (Facebook, LinkedIn, Twitter ou instagram). Em qualquer uma das situações é necessário e obrigatório utilizar as **#hackatopdemkt e #advbpr** em modo **público**, para validar a pontuação.
- Caso seja uma foto postada por um integrante e compartilhada pelos outros integrantes da equipe, cada compartilhamento também precisa conter as hashtags para ser válido;
- O link da postagem deverá ser colocado no formulário a seguir: <http://bit.ly/HackaTopDeMKT19-ValidaçãoPontuação> para validar a pontuação. (1 ponto por participante na foto, caso esteja a equipe inteira será conferido 10 pontos por check-in/foto).

- 14h00 - Entrega Tecnológica (Avaliação técnica - Análise código); (Até 50 pontos)

- Código **Ponto06** - foto (**com a equipe inteira e mais um organizador do evento ou mentor**) postada entre as 15h00 e às 16h00. (Facebook, LinkedIn, Twitter ou instagram). Em qualquer uma das situações é necessário e

obrigatório utilizar as **#hackatopdemkt** e **#advbpr** em modo **público**, para validar a pontuação.

- Caso seja uma foto postada por um integrante e compartilhada pelos outros integrantes da equipe, cada compartilhamento também precisa conter as hashtags para ser válido;
- O link da postagem deverá ser colocado no formulário a seguir: <http://bit.ly/HackaTopDeMKT19-ValidaçãoPontuação> para validar a pontuação. (1 ponto por participante na foto, caso esteja a equipe inteira será conferido 10 pontos por check-in/foto).

- 17h00 - Apresentação Final (Pitch jurados). (Até 175 pontos, por jurado)

- As entregas serão feitas por equipe, em sala separada, para um grupo de mentores especialistas na área (Marketing, Vendas, Negócios, Design, Tecnologia) por *no máximo 2 integrantes da equipe - os demais integrantes deve estar presentes.*

- **A partir das 18h00 - Anúncio dos 3 trabalhos finalistas. O vencedor será anunciado na festa de entrega do prêmio Top de Marketing 2019, a ser realizada no dia 13 de novembro, a partir das 20 horas, no Teatro Positivo - Pequeno Auditório, em Curitiba.**